



POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO

FSC

Fondo per lo Sviluppo
e la Coesione

Organismo
di Formazione
accreditato
dalla Regione
del Veneto



(4285/0002/497/2021)

Progetto cofinanziato dal fondo sociale europeo e dalla Regione Veneto a valere sulla DGR 497/2021

L2 – FIT: Innovazione nel comparto moda veneto

Obiettivi

In linea con l'obiettivo specifico 4 POR FSE 2014-20, il presente progetto mira a:

- adattare le competenze dei dipendenti per favorire la loro permanenza sul lavoro nonostante la crisi del settore pesantemente colpito dalla pandemia di Covid19 -trasformarli in attori di un cambiamento interno, sviluppando competenze utilizzabili a livello operativo per avviare un processo di innovazione tecnologica. L'obiettivo formativo generale è infatti quello di formare il personale selezionato per:
- definire una strategia di rilancio aziendale -implementare un piano aziendale di rilancio per l'innovazione basato sull'introduzione di specifici software per la digitalizzazione di alcuni processi aziendali -sostenere operativamente il cambiamento. A tal fine il progetto è articolato su 3 fasi, cui si riportano interventi ed obiettivi:

ANALISI DEL FABBISOGNO DI INNOVAZIONE: laboratorio dei feedback e consulenza per:

- esplicitare i punti di interesse aziendali su cui intervenire con interventi di innovazione tecnologica
- individuare il fabbisogno di innovazione tecnologica aziendale

DEFINIZIONE DI UNA STRATEGIA DI RILANCIO AZIENDALE: action research e project work per:

- Tr. "Innovazione e digitalizzazione nei processi di marketing" (Agnense Confezione Nadia) -individuare possibili strategie di rilancio aziendale sulla base delle buone pratiche esistenti in ambito di virtualizzazione dei prodotti -definire le linee guida per lo sviluppo operativo del Piano aziendale di innovazione
- Tr. "Tecnologie per il design e la prototipazione dei prodotti creativi per la moda e l'arredamento" (Pastelli, Euromark Industries, Gallia Confezioni) -individuare possibili strategie di rilancio aziendale sulla base delle buone pratiche esistenti in ambito di progettazione e prototipazione 3D di capi d'abbigliamento -definire le linee guida per lo sviluppo operativo del Piano aziendale di innovazione

IMPLEMENTAZIONE DEL PIANO DI RILANCIO AZIENDALE: formazione indoor, coaching individuale e voucher Alta Formazione per:

- Tr. "Innovazione e digitalizzazione nei processi di marketing" (Agnense, Confezione Nadia) - applicare le principali tecniche di vendita crosscanale -utilizzare visori per la realtà aumentata -utilizzare software per la configurazione di prodotto -gestire il cambiamento culturale e organizzativo derivante dall'innovazione introdotta
- Tr. "Tecnologie per il design e la prototipazione dei prodotti creativi per la moda e l'arredamento" (Pastelli, Euromark Industries, Gallia Confezioni) -individuare le implicazioni della digitalizzazione e virtualizzazione del processo di progettazione in relazione all'innovazione del prodotto di abbigliamento nel processo di progettazione -distinguere le opportunità degli strumenti software 3D nella progettazione dell'abbigliamento in tutte le fasi della catena del valore: ideazione, prototipazione, visualizzazione -gestire il cambiamento culturale e organizzativo derivante dall'innovazione introdotta in azienda

E' inoltre prevista l'erogazione di un voucher per la partecipazione ad un corso di Alta Formazione



POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO

FSC

Fondo per lo Sviluppo
e la Coesione



sulla tematica del Digital Marketing per far acquisire competenze che contribuiscano al rilancio aziendale, migliorando il posizionamento sul web e sviluppando contenuti accattivanti per la clientela. Tali obiettivi formativi sono coerenti con le traiettorie di sviluppo tecnologico prescelte dalle singole imprese in quanto il loro raggiungimento contribuirà, rispettivamente: -alla digitalizzazione e personalizzazione dei processi di marketing e vendita (sia in store che e-commerce) del settore moda, grazie allo sviluppo di strategie di marketing omnichannel e configurazione istantanea dei prodotti, -alla digitalizzazione dei processi di progettazione e prototipizzazione dei capi, permettendo la riduzione del time-to-market, alti livelli di personalizzazione del prodotto e risparmio di materiali per la prototipazione.

Attività

Il progetto F.I.T. che insiste sulla Linea 2, prevede un set di interventi formativi e di accompagnamento volti a supportare le PMI beneficiarie della filiera veneta della moda ad acquisire e sviluppare le competenze necessarie per implementare un piano di rilancio aziendale grazie all'introduzione di nuove tecnologie all'interno dei propri processi produttivi. Le attività sono suddivise per ambiti di intervento, logicamente correlati, e sono così strutturate: ANALISI DEL FABBISOGNO DI INNOVAZIONE – per rilevare i fabbisogni aziendali e formativi relativi alla digitalizzazione di alcuni processi per promuovere il rilancio aziendale sul mercato 1) Laboratorio dei feedback per l'innovazione Intervento formativo di 24 ore (1 ed.) diretto a 8 destinatari 2) Consulenza individuale volta all'analisi del fabbisogno di innovazione Intervento di accompagnamento di 32 ore (5 ed.) diretto a 5 destinatari. DEFINIZIONE DI UNA STRATEGIA DI RILANCIO AZIENDALE – per raccogliere ed esaminare best practice di innovazione nel settore moda e definire la strategia di rilancio aziendale 3) Action Research: definizione di una strategia di rilancio aziendale mediante l'innovazione e la digitalizzazione nei processi di marketing Intervento di 24 ore (2 ed.) diretto a 2 destinatari 4) Action Research: definizione di una strategia di rilancio aziendale mediante tecnologie per il design e la prototipazione dei prodotti creativi per la moda Intervento di 24 ore (3 ed.) diretto a 3 destinatari 5) Project work per la definizione della strategia di rilancio aziendale mediante l'introduzione di tecnologie per la virtualizzazione dei prodotti Intervento di accompagnamento di 24 ore (2 ed.) diretto ad 8 destinatari. 6) Project work per la definizione della strategia di rilancio aziendale mediante l'introduzione di tecnologie per il design e la prototipazione dei prodotti creativi per la moda Intervento di accompagnamento di 24 ore (3 ed.) diretto a 12 destinatari PIANO DI RILANCIO PER L'INNOVAZIONE – per definire il Piano di rilancio aziendale nonché gli aspetti operativi 7) Piano di rilancio per l'innovazione Intervento di 120 ore (4 ed., tutte le imprese tranne Pastelli Srl) diretto a 24 destinatari IMPLEMENTAZIONE DEL PIANO DI RILANCIO AZIENDALE 8) Il marketing del futuro nel settore moda: strategie omnichannel e realtà aumentata Intervento formativo indoor di 24 ore (2 ed.) diretto a 12 destinatari 9) Fashion Tech: la dimensione virtuale del fashion design Intervento formativo indoor di 24 ore (3 ed.) diretto a 18 destinatari 10) Temporary Innovation Manager per la prototipazione dei prodotti d'abbigliamento in Pastelli Srl Intervento della durata di 10 mesi mediante assunzione di un consulente senior per l'implementazione del Piano di rilancio aziendale nell'azienda Pastelli Srl 11) Coaching individuale per l'implementazione del Piano di rilancio per l'innovazione Intervento di



POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO

FSC

Fondo per lo Sviluppo
e la Coesione



accompagnamento di 16 ore (5 edizioni) diretto a 5 destinatari 12) Voucher di Alta Formazione Intervento di 72 ore diretto a 5 destinatari DIFFUSIONE E MOLTIPLICAZIONE 13) Il fashion del futuro: la moda è innovazione Seminario informativo di 4 ore diretto a 40 partecipanti 14) Evento finale di promozione e diffusione Evento di promozione e diffusione organizzato dalla Regione Veneto 15) Spese di promozione e diffusione Spese per la promozione e diffusione dei risultati di progetto.

Destinatari

Lavoratori occupati di imprese aderenti

Importo finanziato

114.350,00 euro

ISRE

via dei Salesiani 15, 30174 Mestre (VE)
t 041 5498534
progetti@isre.it www.isre.it

POR FSE 2014 – 2020
Regione del Veneto