



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Asse 1– Occupabilità – Area Formazione sulla DGR 818

(4285-0001-818-2020)

Alter-native digitali

Obiettivi

La crisi del Covid-19 ha messo in ginocchio lo spettacolo. Le ripercussioni economiche e umane sul settore e le difficoltà affrontate dagli artisti in questo periodo sono altissime. Molti ambiti dell'economia stanno affrontando difficoltà dovute agli effetti della pandemia, ma la cultura è tra quelli che ne risentono di più e i lavoratori del settore si trovano in una situazione difficilissima in termini di occupazione.

Consapevoli che non è possibile mettere in atto una semplice diversificazione di mezzi con la trasposizione video degli spettacoli, la partnership avvierà una sperimentazione e un piano di rilancio che tenga conto dell'aggiornamento delle competenze dei lavoratori e del cambio di paradigma nella comunicazione teatrale attraverso i nuovi media, ripensando al ruolo e alla partecipazione dei minori nella fruizione di contenuti multimediali, ma anche ripensando alle priorità e alle regole della comunicazione in un'ottica di co-creazione.

Il risultato atteso è L'AUMENTO DEL LIVELLO DI QUALIFICAZIONE DEL PERSONALE e del LIVELLO DI INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ con particolare attenzione all'avvio di progetti e interventi di restyling e posizionamento strategico su mercati diversi avviando nuovi contratti. Interventi di ricerca e sviluppo su nuovi prodotti multimediali caratterizzati però da principi pedagogici fondanti, capaci di evitare l'ingordigia digitale, data l'età del target a cui ci si rivolge.

Il progetto, coerentemente con la missione educativa e artistica della partnership, consentirà di far vivere al pubblico un'esperienza "dal vivo" in video caratterizzata da un cambiamento nella prospettiva culturale e nella quale la co-partecipazione fa la differenza. Lo scopo è il mantenimento del contatto con il pubblico condividendo del tempo "hic et nunc" in modo molto più intenso rispetto ad un video che semplicemente sta là ad aspettare di essere visto.

Attività

Il progetto è articolato in tre fasi. Nella prima, al fine di elaborare un Piano di Adeguamento e Rilancio coerente con la mission aziendale del gruppo, si intendono attivare i seguenti interventi:

1. ACTION RESEARCH rivolto al management attraverso il quale si analizzerà l'offerta teatrale sviluppata negli ultimi mesi attraverso modalità sia on line che dal vivo, significativa in termini di innovazione e sicurezza per un'evoluzione di prodotti teatrali rivolte a bambini e ragazzi;
2. FOCUS GROUP nel quale analizzare le possibilità di coinvolgimento del pubblico "da casa"
3. ELABORAZIONE DEL PIANO DI ADEGUAMENTO E RILANCIO

La seconda fase, cioè quella finalizzata all'accompagnamento per la realizzazione del piano, prevede l'attivazione di interventi specifici:

1. FORMAZIONE INDOOR per lavoratori che attraverso metodologie collaborative

ISRE

via dei Salesiani 15,
30174 Mestre (VE)
t 041 5498523
progetti@isre.it
www.isre.it

POR FSE 2014 – 2020 Regione del Veneto

numero verde 800 984 658
regione.veneto.it/FSE
segui la Regione del Veneto
su



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



- studieranno il tema degli spettacoli teatrali per la prima infanzia nell'era del distanziamento;
2. FORMAZIONE INDOOR dedicato al teatro online per ragazzi: pubblico con caratteristiche e bisogni profondamente diversi;
 3. FORMAZIONE INDOOR che affronterà il tema del content marketing e del posizionamento strategico delle produzioni teatrali;
 4. HACKATHON nel quale si avvierà un confronto su come fare teatro per i minori in modalità "streaming" con tecniche di ecitazione dal vivo e su come risolvere i relativi problemi
 6. WEBINAR dal titolo "La recitazione dal vivo si fa in video" nel quale saranno presentati i primi risultati delle attività formative per una condivisione e formazione sulle tecniche di recitazione utili per le produzioni dal vivo ma poi fruite online;
 7. PROJECT WORK dedicato alla creazione di un piano di marketing per il rilancio e il posizionamento delle produzioni teatrali

La terza fase infine prevede l'implementazione del piano di adeguamento organizzativo attraverso:

1. CONSULENZA al tecnico di produzione per la riorganizzazione dei piani di produzione per la fruizione online;
2. CONSULENZA per la redazione del piano di regia nelle produzioni teatrali online;
3. CONSULENZA per la gestione tecnica e fonica degli spettacoli online;
4. Due TIROCINI: uno affiancherà il responsabile marketing per le competenze relative al content marketing e al posizionamento; l'altro affiancherà l'area produzione per lo sviluppo di competenze connesse alla figura del produttore esecutivo nell'ambito dello spettacolo.
5. si prevede poi l'acquisto di DOTAZIONI utili all'implementazione del piano di adeguamento e rilancio.

Infine l'iniziativa progettuale prevede la diffusione e promozione attraverso un evento finale, concordato con la cabina di regia regionale, di 3 spettacoli teatrali specifici per target di età e l'attivazione di specifiche campagne promozionali.

Destinatari

Saranno destinatari delle attività progettate i dipendenti del gruppo Alcuni e dell'Associazione Alcuni.

Importo finanziato

68.468,00 euro

ISRE

via dei Salesiani 15,
30174 Mestre (VE)
t 041 5498523
progetti@isre.it
www.isre.it

POR FSE 2014 – 2020 Regione del Veneto

numero verde 800 984 658
regione.veneto.it/FSE
segui la Regione del Veneto
su   