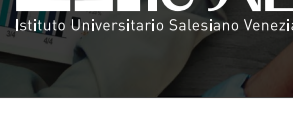


## CORSO DI ALTA FORMAZIONE



per informazioni  
tel: 041.5498530  
progetti@isre.it  
www.isre.it

# DAI PRINCIPI DELLA CSR ALLA DEFINIZIONE DEI PROGETTI AZIENDALI

## OPEN DAY

GIUGNO  
26

GRATUITO  
alle 17.30

DAI PRINCIPI DELLA CSR  
ALLA DEFINIZIONE DEI  
PROGETTI AZIENDALI

eventbrite

ISCRIZIONE  
OBBLIGATORIA  
entro il 24 Giugno  
clicca sul pulsante  
'eventbrite' qui  
sopra per iscriverti.

### Abstract:

L'obiettivo del corso è quello di offrire ai partecipanti le competenze per un nuovo modello di governance e gestione aziendale alla luce delle mutate sensibilità dei consumatori. Occorre mettere in relazione l'ambiente aziendale, il suo modello di business, le sue esperienze con i capitali dell'azienda: capitale finanziario, produttivo, intellettuale, umano, relazionale-sociale e ambientale, per offrire ai partecipanti gli strumenti e le competenze per un approccio imprenditivo e manageriale alla gestione aziendale.

La relazione e il confronto tra i partecipanti e tra questi e i docenti, sono propedeutici per individuare azioni e percorsi che, favoriti da un atteggiamento sostenibile, possono sia creare valore nel breve, medio e lungo periodo, sia attivare nuove pratiche, modificare, integrare e arricchire il modello di business, consolidare la reputazione e il posizionamento dell'azienda nella percezione dei Clienti Target.

### A chi è rivolto?

10 occupati, appartenenti alle aziende partner, oltre ad altri interessati

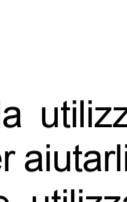


### Calendario:

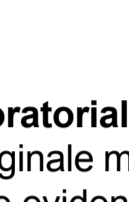
partirà il 3 Luglio e terminerà il 19 Dicembre

DAL **3** LUGLIO AL **19** DICEMBRE

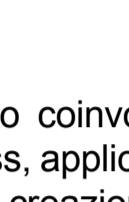
### Ore totali:



60 ORE  
aula virtuale



60 ORE  
study-visit +  
project work/studio



120 ORE

### Metodologia:

La metodologia utilizzata è di **tipo laboratoriale** con un elevato coinvolgimento dei partecipanti per aiutarli a sviluppare un originale modello di business, applicabile alla loro organizzazione, utilizzando lo schema che evidenzia il processo di creazione del valore.

### Dove iscriversi?



Le iscrizioni al corso vengono raccolte su [ISRE.eventbrite.com](https://www.isre.it/eventbrite) (clicca sul link per iscriverti) entro il **30 Giugno**.

## Programma completo del corso:

### 01

#### PRESENTAZIONE CORSO

**VENERDI**  
03/07/2020  
16.30-18.30

- Presentazione corso, presentazioni corsisti, docenti e metodologia;
- Essere socio, essere imprenditore di se stesso;
- Indicazioni e suggerimenti da parte dei partecipanti;
- Temi generali della azienda responsabile e sostenibile;
- Glossario generale per introdurre i temi e i termini che verranno trattati durante il corso;
- Indicazioni Bibliografiche.

**SABATO**  
04/07/2020  
09.30-12.30

### 02

#### ELEMENTI DELLA CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY (CSR)

**VENERDI**  
17/07/2020  
16.30-18.30

- Parliamo di CSR/RSI cioè di sostenibilità, responsabilità, rispetto dell'ambiente;
- L'azienda deve fare i conti con la CSR perché il consumatore è cambiato: più sociale, più informato, più attento ai prodotti sostenibili, all'impatto sociale delle aziende, in primis nel proprio territorio;
- Dalle 4P alle 7P: Product, Price, Place, Promotion perché non diventino obsolete vanno integrate con le 3 nuove P di People, Planet e Profit;
- Se poniamo al centro il consumatore allora l'azione si focalizza sul cliente con le 4C: Customer Value, Customer Costs, Customer Convenience, Customer Communication;
- Quali sono le nuove frontiere del e-marketing facendo uso intensivo della ICT?
- Indicazioni Bibliografiche ed esercizio casa/lavoro

**SABATO**  
18/07/2020  
09.30-12.30

L'esercizio può consistere nel chiedere ai partecipanti di verificare nella loro azienda la sensibilità ai temi della sostenibilità e responsabilità. In questo modulo si introducono i temi generali della CSR/RSI e della sostenibilità, non solo teoria ma anche utilizzando esempi e casi aziendali. In particolare verrà messa in evidenza la necessità che l'azienda cambi perché i consumatori sono già cambiati anzi sono in costante cambiamento ed evoluzione.

### 03

#### I CAPITALI AZIENDALI

**VENERDI**  
04/09/2020  
16.30-18.30

- Quali sono i Capitali dell'azienda?
- I capitali aziendali e il Modello di Business, definizioni
- Il Capitale Finanziario, evoluzione del capitale Finanziario
- Il Capitale Produttivo
- Il Capitale Intellettuale
- Il Capitale Umano
- Il Capitale Sociale-Relazionale
- Il Capitale Ambientale
- Casi aziendali ed esempi concreti
- Indicazioni Bibliografiche

**SABATO**  
05/09/2020  
09.30-12.30

In questo modulo si introduce il concetto dei Capitali presenti in ogni azienda e organizzazione. Individuarli e capirli significa valutarne il peso in azienda e l'apporto che possono dare nella creazione del valore nel breve, medio e lungo periodo. In particolare sarà necessario sottolineare l'importanza che il loro utilizzo combinato esercita nello sviluppo del modello di business dell'organizzazione. Il riferimento ad alcuni casi aziendali aiuta a capire l'importanza di questa metodologia di analisi.

### 04

#### COME GESTIRE E RAFFORZARE IL CAPITALE UMANO

**VENERDI**  
18/09/2020  
16.30-18.30

- Il cambiamento di ruolo nella responsabilità delle risorse umane all'interno di modelli aziendali sempre più multiculturali e internazionali
- Legami tra innovazione, competitività e gestione delle risorse umane
- Come promuovere e governare processi che favoriscano il benessere organizzativo del personale
- Avviare percorsi virtuosi di Responsabilità Sociale d'Impresa
- Casi aziendali ed esempi concreti
- Indicazioni Bibliografiche ed esercizio casa/lavoro

**SABATO**  
19/09/2020  
09.30-12.30

In questo modulo si farà un focus sulla "gestione" delle persone, elemento centrale per i processi di innovazione, sviluppo e di comprensione dei processi di sostenibilità e responsabilità sociale e del loro impatto sul cambiamento dell'organizzazione. Riconoscendo in tal modo la centralità del fattore umano nelle organizzazioni.

L'esercizio riguarda sempre la verifica presso la PROPRIA azienda/organizzazione.

### 05

#### IL MONDO CAMBIA, ED È CAMBIATO ANCHE IL CLIENTE

**VENERDI**  
02/10/2020  
16.30-18.30

- Il cliente è cambiato, come la connettività ha rivoluzionato il comportamento
- Dalle 4P alle 4C in logica CSR, product oriented, Customer oriented, Human oriented approach
- Dal mercato al cliente: chi sono i tuoi clienti e come conoscerli. Survey, Focus Group, Personas
- Alla luce dello scenario attuale, quali sono gli elementi necessari a conoscere e soddisfare il cliente
- Creare una persona e una proposta di valore "irresistibile"
- Come gestire il cliente tra sostenibilità e omnichannel, il CRM, dall'awareness al post acquisto
- Indicazioni Bibliografiche

**SABATO**  
03/10/2020  
09.30-12.30

In questo modulo si affrontano le tematiche che più direttamente riguardano l'organizzazione nel rapporto che ha con il suo stakeholder più importante: il Cliente. È indispensabile avere un nuovo e diverso approccio per corrispondere alle esigenze di questo "strano" cliente che cambia in continuazione e che costringe al cambiamento le organizzazioni.

### 06

#### QUALI STRUMENTI PER COMPRENDERE IL NUOVO CLIENTE E INNOVARE IL BUSINESS. IL MODEL BUSINESS CANVAS

**VENERDI**  
16/10/2020  
16.30-18.30

- L'impatto della CSR nelle diverse aree del business model, dal rispetto delle leggi ad un nuovo modello di business
- Come cambia il marketing in un'azienda sostenibile, Marketing vs CSR: perché, chi, cosa, come, quando
- Il Business Model Canvas: creare valore per il cliente
- Come disegnare i Canvas: un caso internazionale ed uno costruito in aula
- Case study: Patagonia e F.lli Carli
- Casi pratici: le esperienze attuali e possibili dei partecipanti

**SABATO**  
17/10/2020  
09.30-12.30

- Esercitazione: utilizzare 2 esperienze delle aziende presenti
- Indicazioni Bibliografiche
- Esercizio a casa/lavoro

In questo modulo si affrontano le tematiche che più direttamente riguardano il nuovo e diverso approccio necessario per corrispondere alle esigenze di questo "strano" cliente che cambia in continuazione impone un nuovo o comunque diverso modello di Business.

Il Business Model Canvas viene utilizzato come strumento per fare il check al proprio modello di business, per vederlo, cambiarlo e tenerlo in costante aggiornamento. In questo modulo si focalizza l'attenzione posta dal cliente sulle tematiche CSR e come queste debbano essere recepite e utilizzate dall'organizzazione per poi essere trasferite per far percepire il valore offerto.

### 07

#### IL MODELLO DI BUSINESS DELLE AZIENDE SOSTENIBILI

**VENERDI**  
30/10/2020  
16.30-18.30

- Le aziende sono diventate sostenibili
- Le B-Corp
- Le Società Benefit
- Il Modello di Business di una B-corp Italiana: testimonianza di Dorica (<http://dorica.com/>)
- Indicazioni Bibliografiche
- Esercizio a casa/lavoro

**SABATO**  
31/10/2020  
09.30-12.30

Dopo l'introduzione al mondo delle B-Corp e delle Società Benefit, in questo modulo, tramite la testimonianza di Dorica, si entra nel merito dei vantaggi e degli effetti benefici che un nuovo modello di business, sostenuto da un atteggiamento e una azione sostenibile e l'utilizzo di questi strumenti diventa indispensabile per far sì che l'azienda interne ed esterne ma soprattutto si trasformi il rapporto tra organizzazione e suoi stakeholders. Aumenta il valore creato dall'azienda.

### 08

#### I SISTEMI DI GESTIONE SOCIALI E AMBIENTALI PER L'INNOVAZIONE

**VENERDI**  
06/11/2020  
16.30-18.30

- I principali sistemi di gestione sociale ed ambientale
- Guida alla responsabilità sociale d'impresa secondo la ISO 26000:2010
- Gli stakeholder nei sistemi sociali e loro coinvolgimento per modelli di gestione aziendale evoluta
- Esercizio a casa/lavoro: individuazione degli stakeholder, delle loro aspettative e dei principali impatti (positivi e negativi) sociali

**SABATO**  
07/11/2020  
09.30-12.30

In questo modulo si presentano e si analizzano gli strumenti utilizzabili per "organizzare" l'azienda in modo da saper individuare l'impatto che essa ha per i suoi stakeholder. La valutazione di questi impatti sarà demandata al modulo successivo e fungerà da base per le future attività comunicative (bilancio di sostenibilità)

La comprensione e l'utilizzo di questi strumenti diventa fondamentale per far sì che l'approccio sociale non si riduca ad una fotografia passiva delle scelte aziendali, ma le orienti a livello sistemico in ogni fase e processo.

### 09

#### L'ANALISI DI MATERIALITÀ E DEL CONTESTO DI RIFERIMENTO COME STRUMENTO PER LA DEFINIZIONE DEI PRINCIPALI IMPATTI SOCIALI

**VENERDI**  
13/11/2020  
16.30-18.30

- L'analisi del contesto di riferimento: come si individuano e definiscono gli stakeholder interni ed esterni (revisione esercitazione modulo precedente)
- Come definire gli impatti sociali legati ad ogni stakeholder e come "misurare" l'andamento delle performance aziendali collegate alle relative aspettative
- Come implementare un piano di monitoraggio della Supply Chain
- Esercizio a casa/lavoro: definizione di indicatori di monitoraggio numerici per la valutazione delle performance aziendali e della Supply Chain

**SABATO**  
14/11/2020  
09.30-12.30

In questo modulo si presentano e si analizzano le modalità con cui l'organizzazione capisce come definire il livello di priorità dei propri impatti sui rischi e le aspettative degli stakeholder. Si comprende come misurare le relative performance e come gestire elementi di criticità.

Come raccogliere dati ed evidenze oggettive su cui porre target ed obiettivi (interni e relativi alla propria catena di valore) che porteranno poi alla possibilità di comunicare attraverso un bilancio sociale.

### 10

#### IL BILANCIO SOCIALE E REPORT DI SOSTENIBILITÀ PER L'INNOVAZIONE

**VENERDI**  
27/11/2020  
16.30-18.30

- Cosa è un Bilancio Sociale
- Perché e chi lo deve preparare: dalla DNF alla rendicontazione volontaria.
- Alcuni esempi di sistemi di rendicontazione.
- Indicazioni Bibliografiche
- Esercizio a casa/lavoro

**SABATO**  
28/11/2020  
09.30-12.30

In questo modulo si presentano e si analizzano gli strumenti utilizzabili per "raccontare" l'azienda e l'impatto che essa ha per i suoi stakeholder. La comprensione e l'utilizzo di questi report diventa indispensabile per cogliere il valore creato dall'organizzazione a corredo ma anche a prescindere dalle sue performance quantitative.

### 11

#### COSTRUIRE IL PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA

**VENERDI**  
04/12/2020  
16.30-18.30

Accenni a Comunicazione Istituzionale, Comunicazione Interna e Comunicazione di Prodotto (o marketing) con simulazioni e stesura di una bozza di piano di Comunicazione Integrata con allocazione di un Budget ipotetica, attribuzione a ogni Tipologia (istituzionale, marketing, interna) della percentuale di investimento e scelta di adeguate discipline, strumenti e mezzi (Communication Mix).

**SABATO**  
05/12/2020  
09.30-12.30

Esercitazione: si prenderanno in considerazione 1-2 aziende reali (che operano nel territorio) o simulate e che vogliono (devono) riposizionarsi sia in termini di prodotto/offerta sia in termini di ruolo aziendale. Rispondendo alle domande:

- Cosa fare con i Clienti?
- Cosa fare con il prodotto?
- Come valorizzare le risorse interne? Siamo pronti ad affrontare la sfida che il doversi rinnovare (impone)?

### 12

#### PRESENTAZIONE DELLE TESINE, RIFLESSIONI E CONCLUSIONI

**VENERDI**  
18/12/2020  
16.30-18.30

- I partecipanti al corso presentano le loro tesine
- Riflessioni conclusive.**
- Un confronto tra i partecipanti.

**SABATO**  
19/12/2020  
09.30-12.30



per informazioni  
tel: 041.5498530  
progetti@isre.it  
www.isre.it