



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Progetto cofinanziato dal fondo sociale europeo e dalla Regione Veneto a valere sulla DGR 1010/201

(4285/0004/1010/2019)

Innovazione e Creatività nel manifatturiero

Obiettivi

Il progetto intende promuovere azioni che mirano a migliorare la competitività delle aziende venete ed ad elevare la capacità di adattamento dei lavoratori ai cambiamenti in corso nel mercato globalizzato.

Il progetto prevede, infatti, la realizzazione di tre distinte, ma tra di loro consequenziali, fasi: l'analisi del contesto aziendale e del mercato, l'acquisizione del know-how necessario, l'implementazione.

L'obiettivo principale dell'analisi di contesto è la raccolta e la corretta interpretazione di tutte quelle informazioni che, attraverso, tra l'altro, un'analisi SWOT, consentiranno di definire con precisione i punti di forza e di debolezza, le opportunità ed i rischi che l'azienda deve affrontare.

Obiettivo dell'azione formativa è l'acquisizione di competenze che fanno riferimento a due aree tematiche individuate tra quelle proposte dalla direttiva: "internazionalizzazione ed innovazione aziendale" e "competenze trasversali e lavori ibridi".

La fase di implementazione ha l'obiettivo di tradurre in realtà il percorso previsto attraverso interventi di accompagnamento, di gruppo ed individualizzati, verificando la corretta programmazione degli step di realizzazione, la progressione delle azioni e la rilevazione dei risultati raggiunti.

Attività

Area INTERNAZIONALIZZAZIONE E INNOVAZIONE AZIENDALE

- un'action research finalizzata a (1) analizzare la propensione dell'azienda ad intraprendere innovazioni di prodotto/processo e (2) definire un progetto di sviluppo aziendale

- interventi formativi per l'acquisizione di specifiche competenze relative al tema dell'innovazione aziendale e dell'internazionalizzazione attraverso la valorizzazione della cultural heritage e del Made in Veneto:

* un corso sul tema "Cultural heritage, made in Italy";

* un corso sul tema "Marketing strategico per l'internazionalizzazione";

* un corso sul tema "Costruzione e promozione di un Brand internazionale";

- due interventi di accompagnamento:

* un intervento di project work dedicato alla definizione di un progetto aziendale per la definizione di innovazioni di prodotto da lanciare sul mercato internazionale;

* un intervento di sostegno all'innovazione finalizzato alla concretizzare del processo di innovazione di prodotto sviluppando un forte legame con la tradizione dei territori e della manifattura veneta.

AREA COMPETENZE TRASVERSALI E LAVORI IBRIDI

- un corso sul tema " Gestire relazioni professionali di qualità";

- un corso sul tema " Digital transformation: diffondere le competenze digitali in azienda";

- un intervento di coaching individuale dal titolo " Gestire relazioni professionali dentro l'azienda e con i partner";

- un intervento di coaching di gruppo finalizzato ad accompagnare i soggetti più deboli

ISRE

via dei Salesiani 15,
30100 Chirignano (VE)
t 041 5498523
progetti@isre.it
www.isre.it

POR FSE 2014 – 2020 Regione del Veneto

numero verde 800 984 658
regione.veneto.it/FSE
segui la Regione del Veneto
su



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



nella digitalizzazione aziendale.

- un intervento di Teatro d'impresa sulla qualità delle relazioni all'interno dell'azienda.

Area MOLTIPLICAZIONE E DIFFUSIONE

- un workshop finalizzato ad approfondire il tema "Il valore aggiunto della creatività italiana nella competizione globale".

- un seminario conclusivo sul tema: "Industria manifatturiera ed industria creativa per lo sviluppo".

Destinatari

Lavoratori occupati di imprese aderenti

Importo finanziato

74.244,00 euro

ISRE

via dei Salesiani 15,
30100 Chirignano (VE)
t 041 5498523
progetti@isre.it
www.isre.it

POR FSE 2014 – 2020 Regione del Veneto

numero verde 800 984 658
regione.veneto.it/FSE
segui la Regione del Veneto
su   